

海外でのビジネス拡大に貢献する マーケティング機能を包括的にご提供します

グローバルで年間800件以上のマーケティングプロジェクトを手がけるなかで培ったノウハウで、お客様の海外でのビジネス拡大をサポートします。新規市場への進出からグローバルガバナンスの強化まで、ビジネス活動のフェーズに対応したサービスをご提供します。



進出支援 リサーチ

① 海外マーケット リサーチ

世界30か国以上を対象にしたマーケットリサーチ(定量・定性)が可能です。各国の商習慣に応じたターゲットリストの作成から、質問とヒアリング戦略の策定、その実行までを一括で請け負います。

② 海外進出 セールスリサーチ

お客様が進出・強化を目指す対象国のマーケット状況、ターゲット企業、見込み案件を幅広く調査。収集した情報を盛り込み、対象国のビジネス環境に適應した、即効性のあるマーケティング実行プランを策定します。



海外拠点向け マーケティング 支援

③ 日系企業海外拠点 (JOC) への アプローチ

弊社独自のヒアリング手法を駆使し、各国JOCにおけるキーマンと意思決定プロセスを詳細に把握。お客様の営業リソース(言語・人数)に合わせたマーケティングとアプローチ方法をご提案します。

④ 海外支社向け デマンドセンター構築

お客様の各国支社のマーケティング・営業チームと連携し、デジタルおよびテレキャンペーンを企画・実行します。各国のマーケット状況、お客様のゴールとリソースを踏まえ、最適なマーケティング活動を計画します。



グローバル マーケティング 最適化支援

⑤ グローバル マーケティング監査

マーケティング・オートメーションの活用検証、海外各拠点の主要ステークホルダーからのヒアリング、グローバルおよびローカルでの実行プロセス検証などにより、お客様のグローバルマーケティング活動の実態とゴールとのギャップを詳細に分析し、改善策をご提案します。

⑥ デマンドセンター機能 のグローバル化

日本を中心としたプロフェッショナルチームが、お客様の本社と海外拠点のマーケティングとセールス部門をつなぎ、本社ガバナンスによる「グローバル」な実行体制を構築。各国ごとのプランにもとづくマーケティング実践を通じてプロセスと結果を可視化し、グローバルに機能するデマンドセンターの構築へと導きます。

世界9拠点で27言語に対応し ビジネスの海外展開をサポートします

マーケットワンは、世界9拠点・27言語をカバーし、海外でも一貫したサービスレベルを実現しています。各国の市場、言語、商習慣に精通する現地プロフェッショナルチームと、日本本社のマネジメント層とプロジェクトを企画・管理する日本側チームが相互に連携し、お客様の課題解決のためのプラン策定・実行を支援します。



本社主導の集中型ディレクション

お客様のグローバル・ガイドラインをもとに、日本側(お客様・弊社)で全体プランを作成します。

対象国チームとの協業

現地のマーケティングや営業部門とも連携し、お客様のゴール到達への道筋を検討します。

対象国に合わせた実行プラン

対象国特有のビジネス環境や商習慣などを考慮し、全体プランにもとづく具体的な実行策を立案します。

グローバルPDCA

日本本社と現地支社双方の「カイゼン」事項を検証し、グローバルなPDCAサイクルを確立します。

